

# Portfolio

Adélie Simeon

# À propos

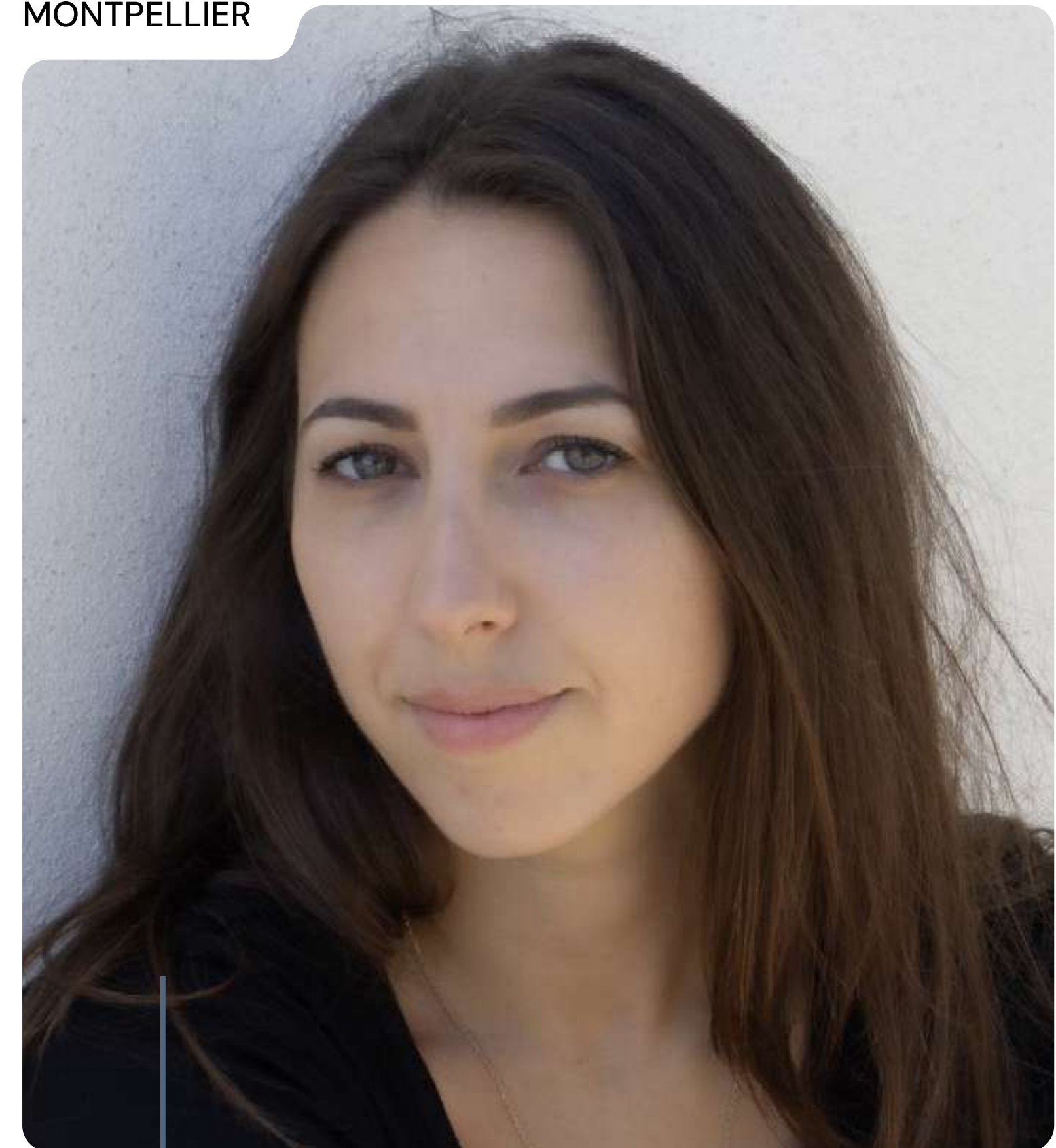
Je suis Adélie,  
**Concepteur Designer UI/UX.**

Passionnée par la création **traditionnelle** et les nouvelles **technologies**, mon travail explore l'équilibre entre forme et fonction, cherchant toujours la **simplicité** et l'**esthétisme** dans la résolution de problèmes complexes.

Après 10 ans passés dans l'univers Apple et issue d'une formation ancrée dans l'art contemporain, je crée des interfaces visuelles **intuitives**, minimales et des identités graphiques **authentiques**.

Mon approche combine rigueur géométrique et sensibilité artistique pour produire des expériences numériques à la fois **fonctionnelles** et **subtiles**.

MONTPELLIER



**UX Research**  
**Maquettage**  
**UI Design**

# Projets

## Sikae

Création de site



page 3

## Annie Sculpture

Refonte de site



page 8

## Euno

Creation de site



page 11

# Sikae

Client : Sikae Sarl  
E-commerce bien-être holistique

## Brief

Le client souhaite lancer sa marque avec un site e-commerce mono-produit **convertissant** à la croisée du design et de l'univers bien-être.

## Solution

- Une identité visuelle minimaliste
- Landing page avec tunnel de vente, pensée mobile first.

## Livrables UX

- Benchmark
- Persona
- User Flow/ journey
- Zoning et Wireframes
- Tests utilisateurs

## Livrables UI

- Moodboard
- Logo et charte graphique
- Design System
- Prototypes interactifs
- Site fonctionnel responsive



|          |                      |                 |                   |                |              |                 |
|----------|----------------------|-----------------|-------------------|----------------|--------------|-----------------|
|          |                      |                 |                   |                |              |                 |
|          | MORNING<br>PORCELAIN | HANDLED<br>ROCK | POLISHED<br>STEEL | GROUND<br>CLAY | WORN<br>WOOD | NIGHT<br>GROUND |
| Code HEX | #F1EFE9              | #E8E7E3         | #BBB7B1           | #948778        | #665747      | #2C2721         |
| CMJN     | 7/6/10/0             | 11/8/11/0       | 29/24/28/5        | 37/38/46/21    | 45/50/61/46  | 30/35/45/90     |

|                                                                                |                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| DM Sans Semi Bold                                                              | Raleway Regular                                                                |
| ABCDEFGHIJKLMNO<br>PQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmno<br>pqrstuvwxyz<br>0123456789 | ABCDEFGHIJKLMNO<br>PQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmno<br>pqrstuvwxyz<br>0123456789 |



Extrait de la charte graphique

# Logique de conversion

La vraie élégance, c'est de prendre soin de soi sans compromis sur le style



## Clara

| A PROPOS                                                                                                                                                                            | BIOGRAPHIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> 34 ans</p> <p> Cadre dans la communication</p> <p> Vit en ville Paris ou Lyon</p> <p> Célibataire sans enfant, très active socialement</p> <p> Confortable 45-60 K/ par ans</p> | <p>Après ses études à Lyon, elle s'installe à <b>Paris</b> pour sa carrière. Elle a vécu une période <b>très intense</b> avec une pression constante et le sentiment de devoir toujours prouver de quoi elle était capable. Elle n'a pas fait de <b>burn out</b> officiel, mais en a eu tous les signaux. C'est là qu'elle a commencé à associer le <b>bien-être</b> à sa <b>survie mentale</b> et à sa <b>performance au travail</b>. Ses relations personnelles comme professionnelles lui ont appris <b>qu'elle est désormais sa propre priorité</b>.</p> <p>Son rapport à l'esthétique est lié à un <b>sentiment de contrôle</b>. Elle a besoin de sentir <b>que sa vie est en ordre quand tout est organisé</b>, et se sent en maîtrise. <b>Le beau calme son mental</b></p> |

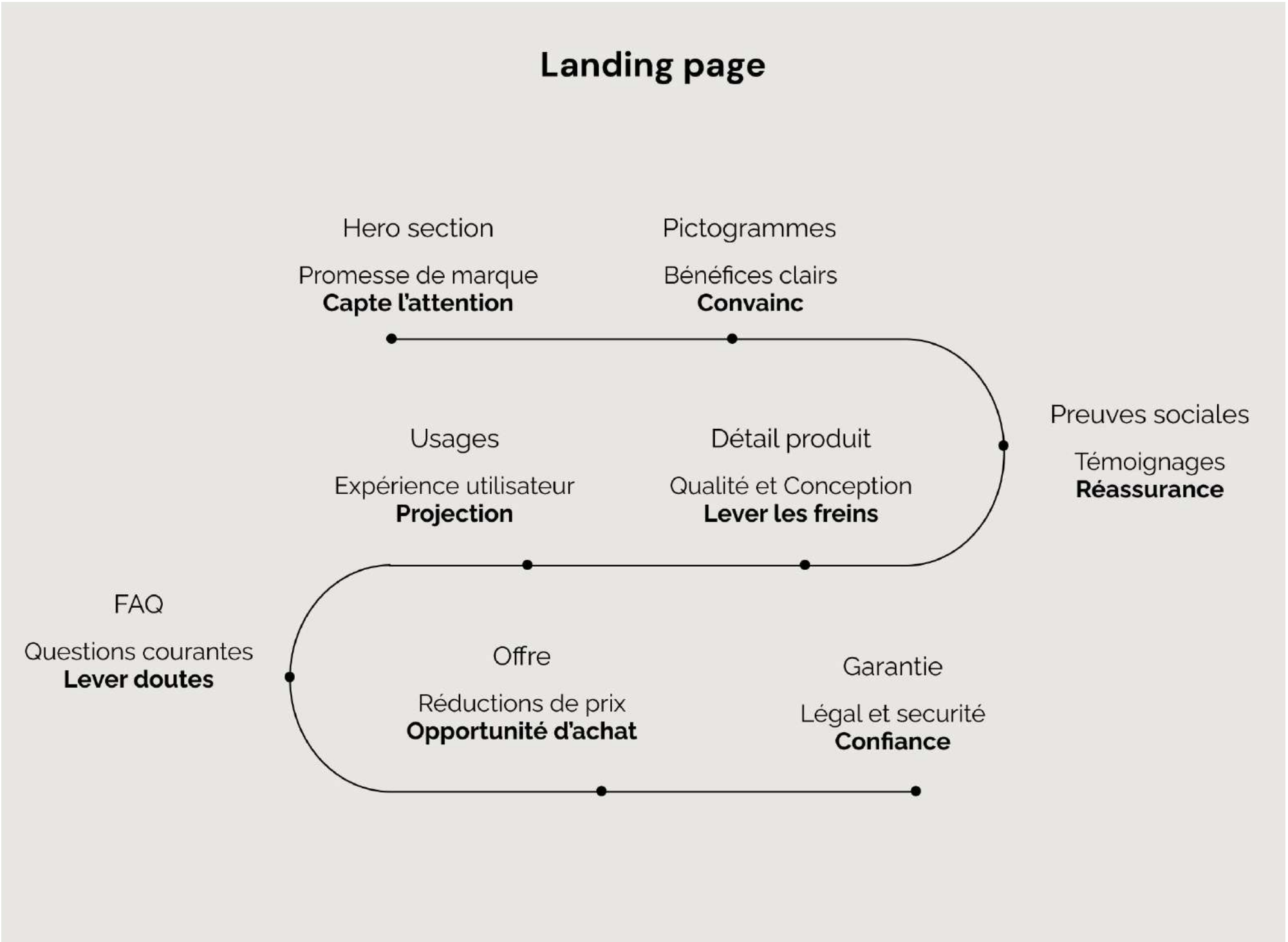
| MOTIVATIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | FRUSTRATIONS                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Ses compléments alimentaires l'aident à se sentir bien, elle <b>veut les emporter partout avec elle</b></li><li>Préserver son équilibre, <b>être la version stable d'elle même</b></li><li>Veut un objet qui la <b>rassure</b> et la <b> motive</b></li><li><b>Trouver une solution de transport élégante</b>, qui ne la renvoie pas au désordre</li><li>Aime se sentir en <b>avance</b> sur les tendances</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Saturée du <b>greenwashing</b> elle exige une transparence complète</li><li>Déteste <b>perdre du temps</b></li><li>Méfiant envers les compléments à la mode</li><li><b>Se lasse vite</b></li></ul> |

| RITUEL QUOTIDIEN                                                                                                                                                                                                   | INSPIRATIONS                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <p><b>Matin</b> : Matcha, check insta, moment d'organisation de sa journée</p> <p><b>Midi</b> : lunch healthy</p> <p><b>Après midi</b> : Jus boost sain</p> <p><b>Soir</b> : Pilate, douche, skincare, Netflix</p> | <p><b>Hailey Bieber</b></p> <p><b>Victoria Beckham</b></p> |

| HOBBIES                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Déco</div> <div>Journaling</div> <div>Pilates</div> <div>Café Concept</div> |

- Élaboration du persona coeur de cible et du customer journey.
- Architecture de la landing page basée le parcours cognitif utilisateur

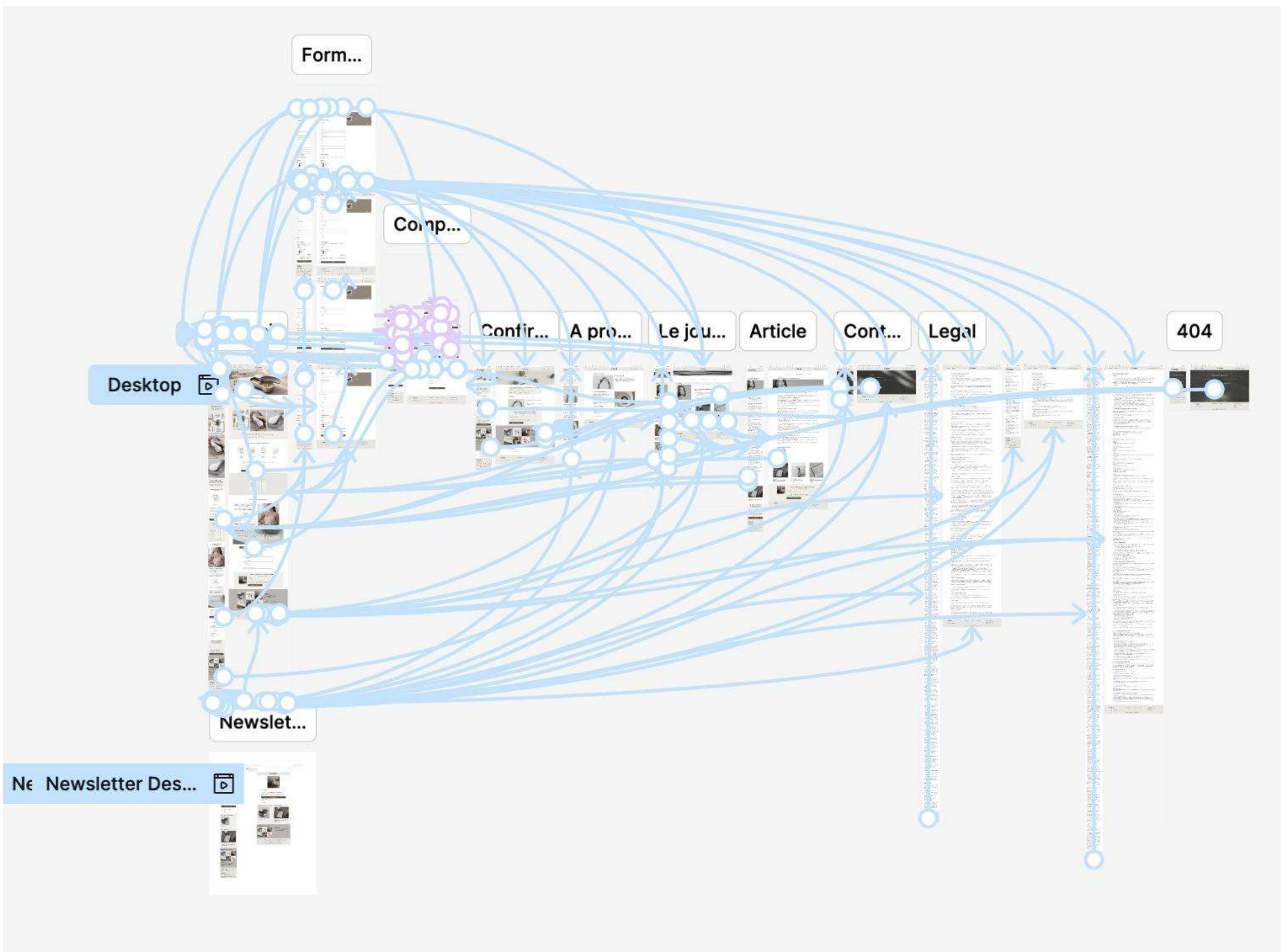
|                        | DECOUVERTE                                                                                                                                                                                              | EXPLORATION                                                                                                                                       | CONVERSION                                                                                                                                                                               | FIDELISATION                                                                                                                    | RECOMMANDATIONS                                                                                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Canaux                 | google search  entourage  site web  réseaux sociaux                                                                                                                                                     | site web  réseaux sociaux  avis                                                                                                                   | site web  email  PayPal                                                                                                                                                                  | email  communauté des réseaux sociaux  SAV                                                                                      | email  social UGC  avis                                                                                                                                         |
| Objectifs du client    | <ul style="list-style-type: none"><li>Trouver le pilulier qui me plait, à prendre dans mon sac à main ou en voyage</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Il est beau mais est ce qu'il est correspond à l'usage que je veux en faire ? (taille, matériaux)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Je veux l'acheter facilement et être sûre que la commande soit bien passée.</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Je continue à utiliser le produit tous les jours, j'ai plaisir à l'utiliser</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>Il est beau et pratique j'ai envie de le conseiller à mes amies</li></ul>                                                 |
| Solutions de la marque | <ul style="list-style-type: none"><li>Landing page avec bénéfices</li><li>Post Instagram orienté esthétique</li><li>Visuels lifestyle (valise, sac)</li><li>Bon référencement mot-clés google</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Page produit détaillée</li><li>Comparatif</li><li>Avis client + FAQ</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Espace personnel</li><li>Checkout rapide</li><li>E-mail de bienvenue</li><li>E-mail de confirmation</li><li>Plusieurs moyens de paiement</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Carte Colis de remerciement</li><li>Newsletter</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Carte dans le colis avec QR vers réseaux sociaux</li><li>Incitation UGC</li><li>E-mail avec demande de notation</li></ul> |
| Kpi                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Impressions organique/ paid</li><li>Engagement</li><li>CTR</li><li>Pins sauvegarde et repint</li><li>Trafic</li></ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Temps sur page</li><li>Scroll depth</li><li>Ajouts panier</li><li>Nombre de page par session</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>Taux conversion/abandon panier</li><li>Revenu moyen par commande AOV</li><li>Heatmap checkout</li><li>CTA</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Taux ouverture emails</li><li>Taux de repeat purchase</li><li>Engagement social</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Net promoteur score NPS</li><li>UGC générées</li></ul>                                                                    |





# Tests utilisateurs

Maquette interactive Figma utilisée pour les tests



Améliorations après tests utilisateurs :

Besoin d'en savoir plus sur les compléments alimentaires ?  
Recevez notre guide **offert**

Adresse e-mail :  
marie.dupont@exemple.com

☐ En cliquant sur recevoir mon guide, j'accepte de recevoir des e-mails de la part de Sikae. Je peux me désinscrire à tout moment, conformément à la politique de confidentialité en vigueur de notre site.

Je reçois mon guide gratuit

- Formulaire d'inscription : le client validait avant de cocher la case obligatoire. Il fallait donc déplacer le bouton de validation
- Ajout d'un CTA pour augmenter le taux de conversion en milieu de page



The image displays a laptop and a smartphone, both showing the Sikae website. The laptop screen shows the desktop version of the website, featuring a large image of a pillbox and the text "Le geste qui vous ressemble". The smartphone screen shows the mobile version of the website, with a smaller image of the pillbox and the same text. The laptop is a MacBook Pro.



# Annie Sculpture

## Client

Annie, artiste sculpteur – refonte de site existant  
Création artistique originale

## Brief

Le client souhaite présenter ses oeuvres d’art en ligne sous forme de portfolio afin de démarcher de nouveaux lieux d’exposition.

## Solution

- Refonte de la navigation et mise en conformité accessibilité (WCAG/RGPD)
- Logo inspiré d’une des ses oeuvres
- Galerie par catégorie, formulaire de contact.

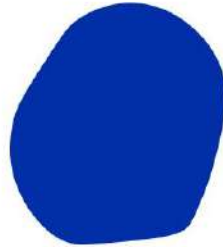
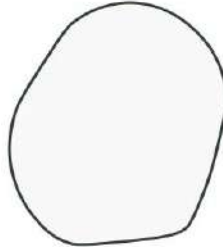
## Livrables UX

- Benchmark
- Audit de l’existant
- Arborescence
- Zoning et Wireframes
- Tests utilisateurs

## Livrables UI

- Moodboard
- Logo et charte graphique
- Design System
- Prototypes
- Site fonctionnel responsive



|      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      |  |  |  |  |
| Hex  | #A09085                                                                             | #002FA7                                                                             | #F9F9F9                                                                             | #1E1E1E                                                                             |
| CMJN | 32/37/40/13                                                                         | 100/81/6/0                                                                          | 0/0/0/0                                                                             | 74/65/60/80                                                                         |

### Philosopher Bold

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
0123456789

### Figtree

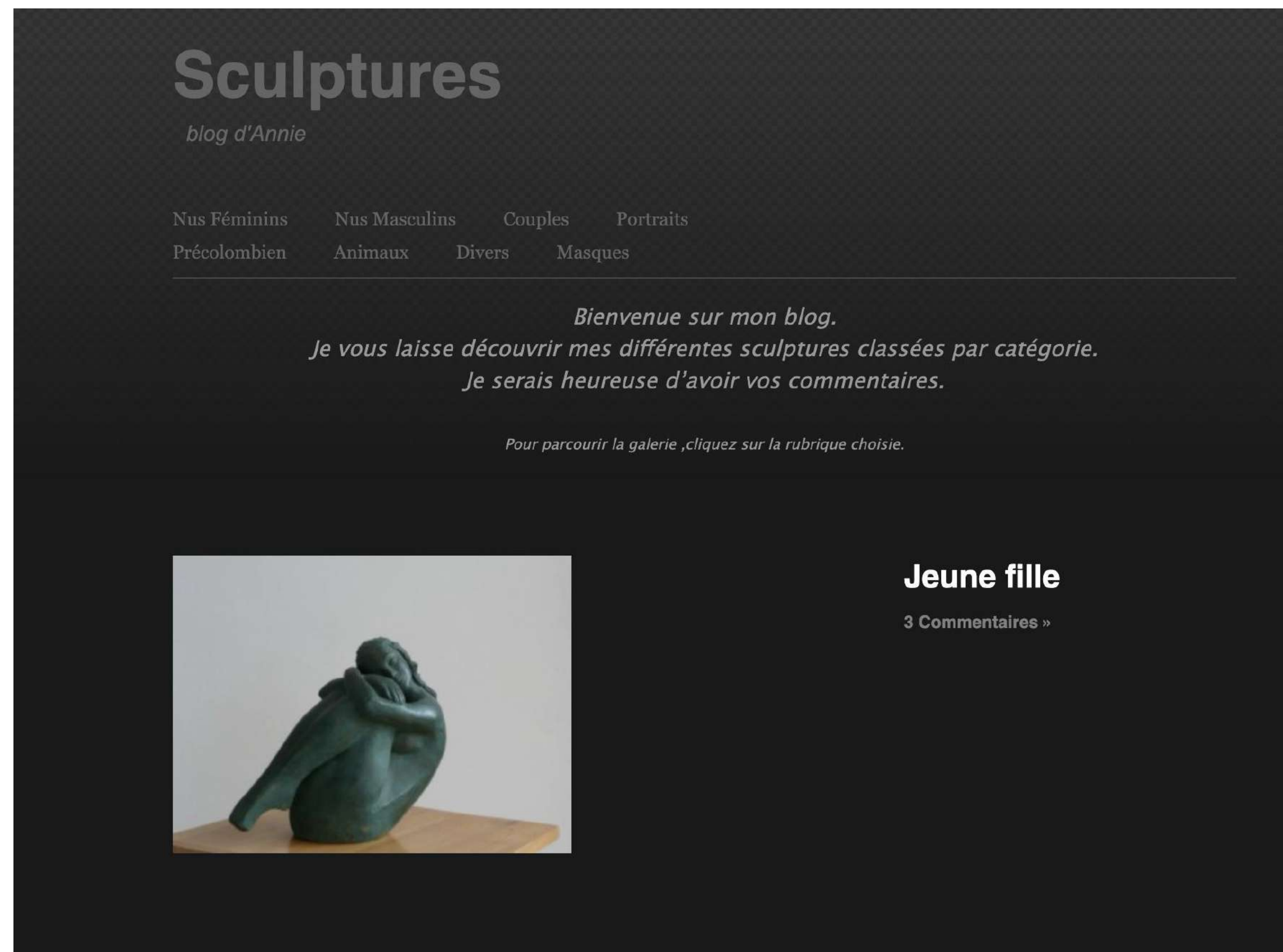
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
0123456789



Extrait de la charte graphique

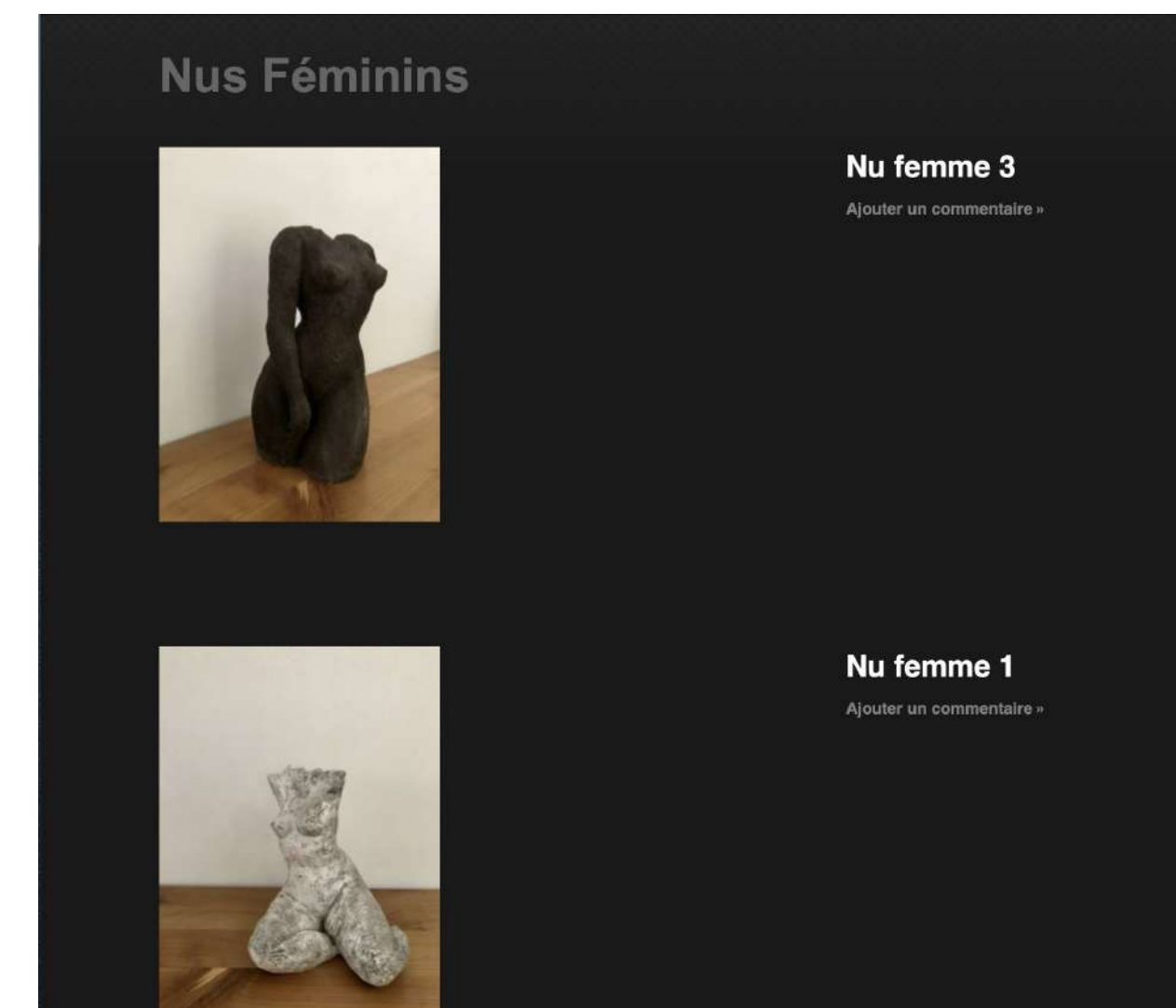
# Audit de l'existant

## Page d'accueil



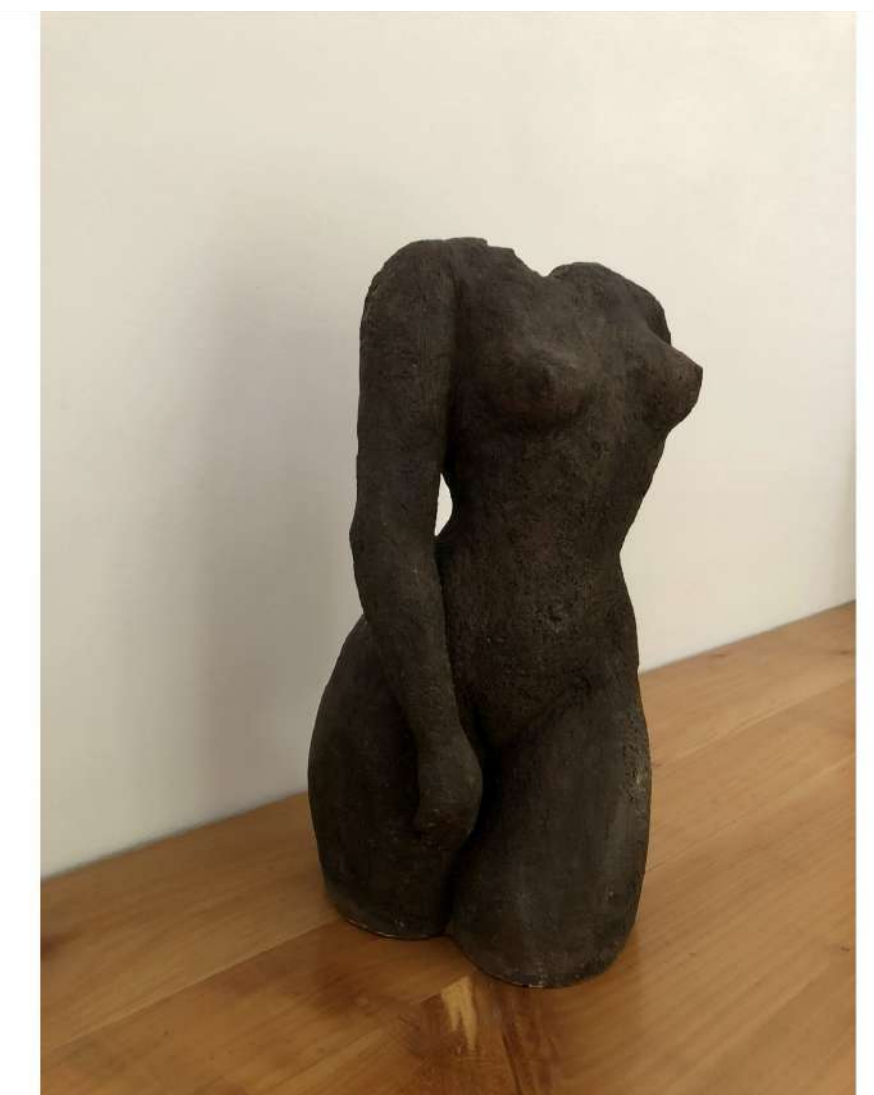
- Objectif du site peu identifiable pour le visiteur.
- Aucun bouton d'appel à l'action.
- Contraste insuffisant entre le texte et le fond.

## Page galerie



- Navigation secondaire peu visible.
- Absence de repère d'échelle pour les oeuvres.

## Page détail d'œuvre

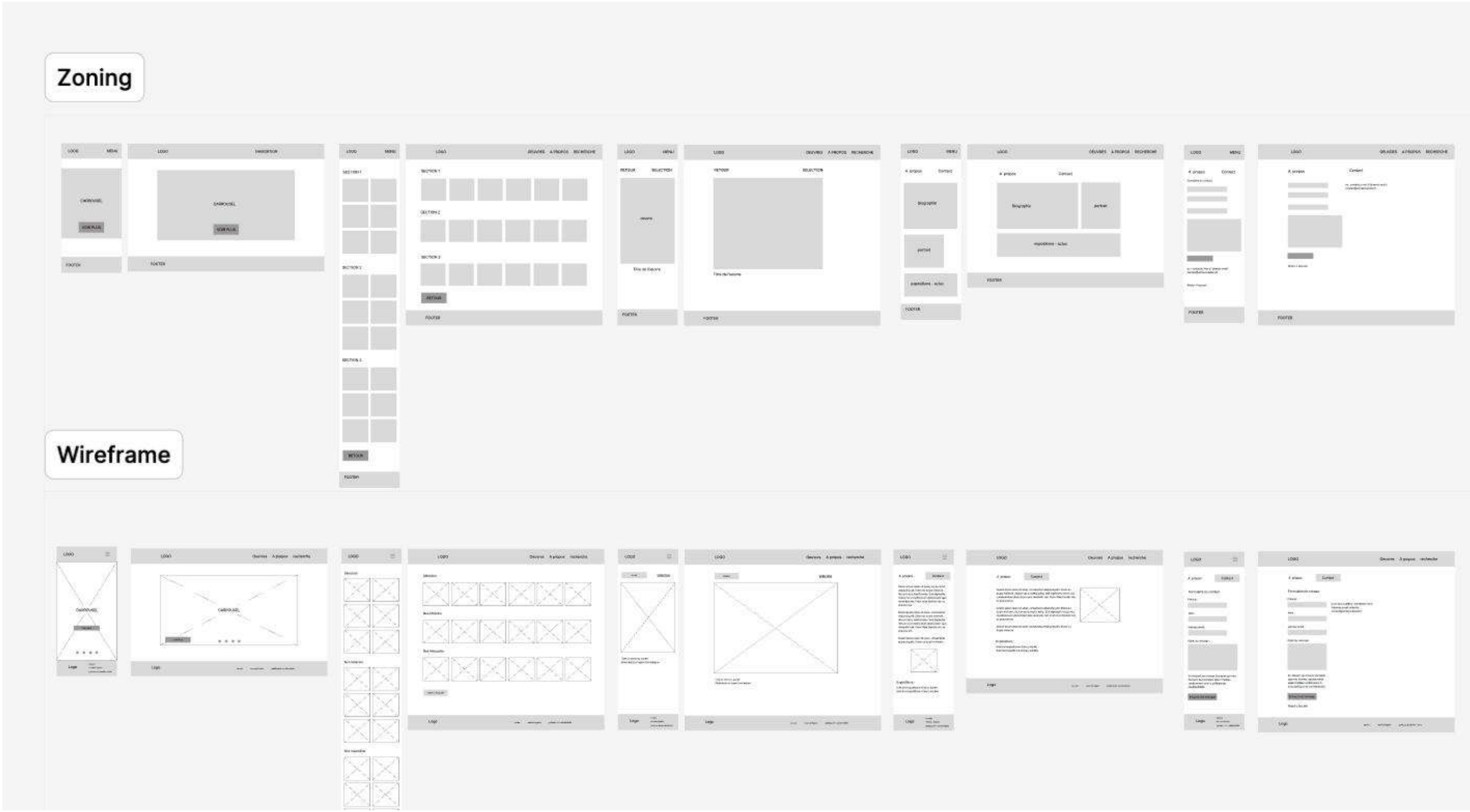
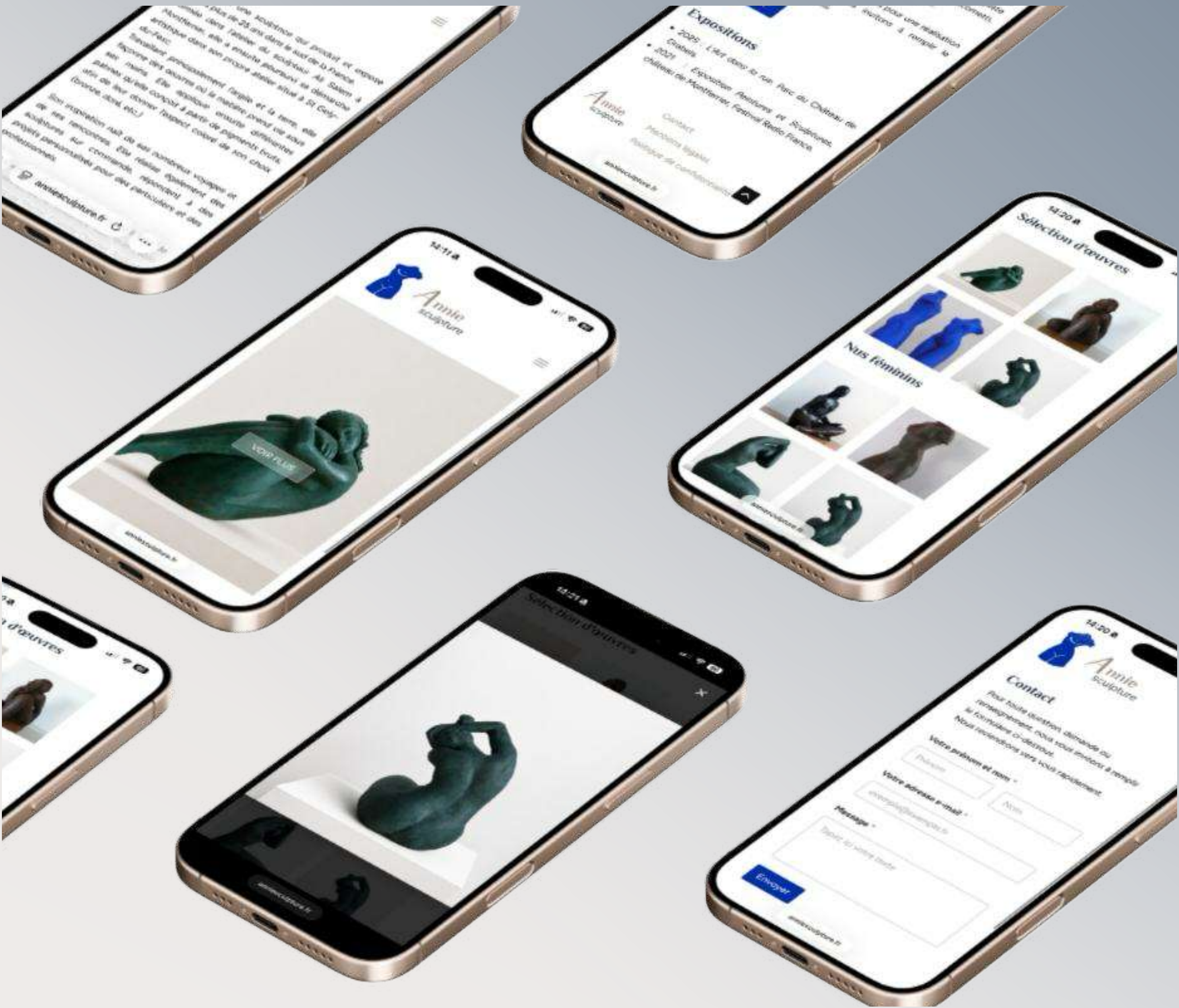
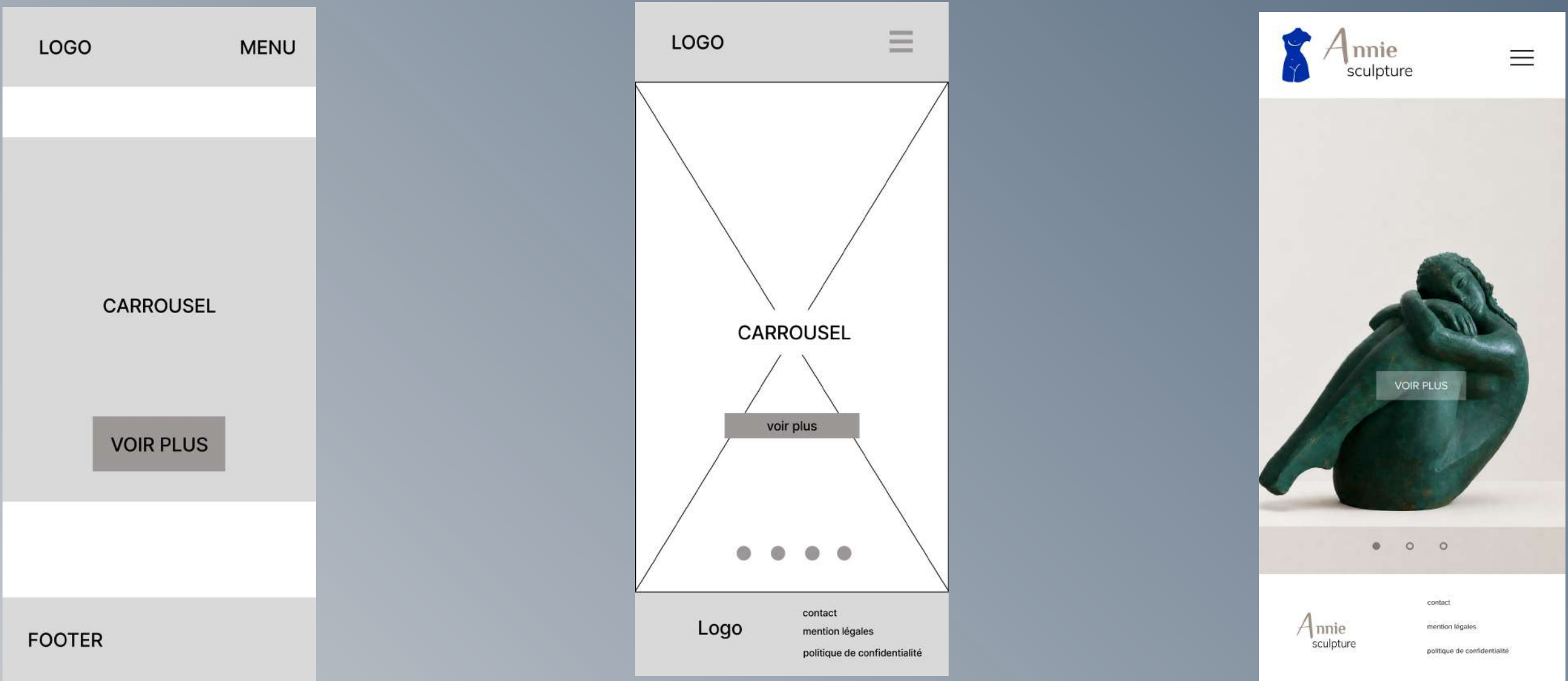
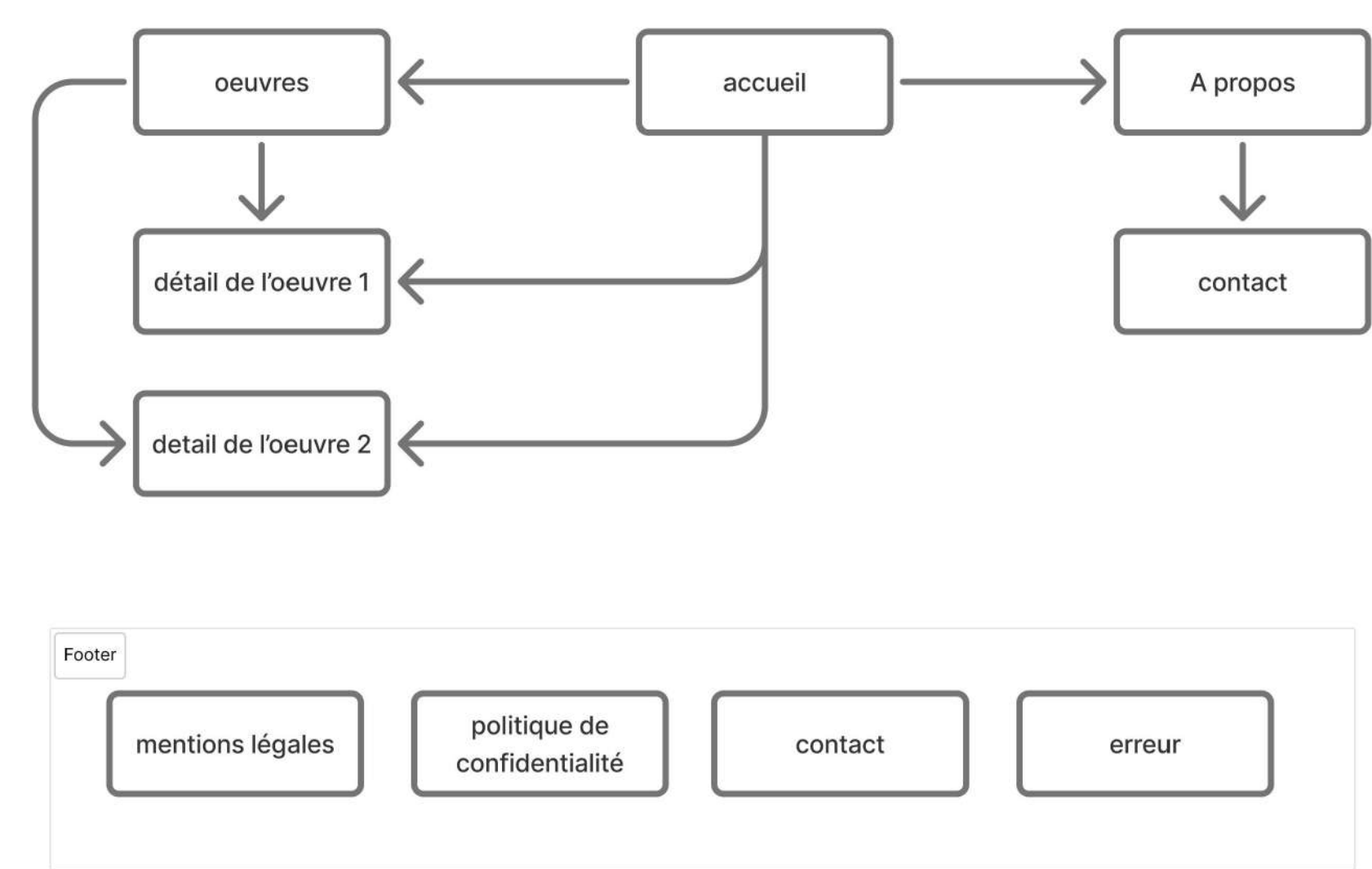


- Impossible de revenir à l'accueil.
- Navigation dépendante du bouton "précédent" du navigateur.

### Principales opportunités de refonte :

- **Urgent** : Refonte complète de la navigation
- **Urgent** : Mise en conformité accessibilité WCAG/RGPD
- **Moyen terme** : Création d'une charte graphique
- **Long terme** : Optimisation SEO /liens externes

# Arborescence, zoning et wireframes



# Euno

## Client

Projet fictif pour la start-up Mundai  
Robots connectés intelligents pour la famille.

## Brief

Le client lance les précommandes de son robot domestique pour accompagner les enfants, il souhaite un site rassurant et convertissant.

## Solution

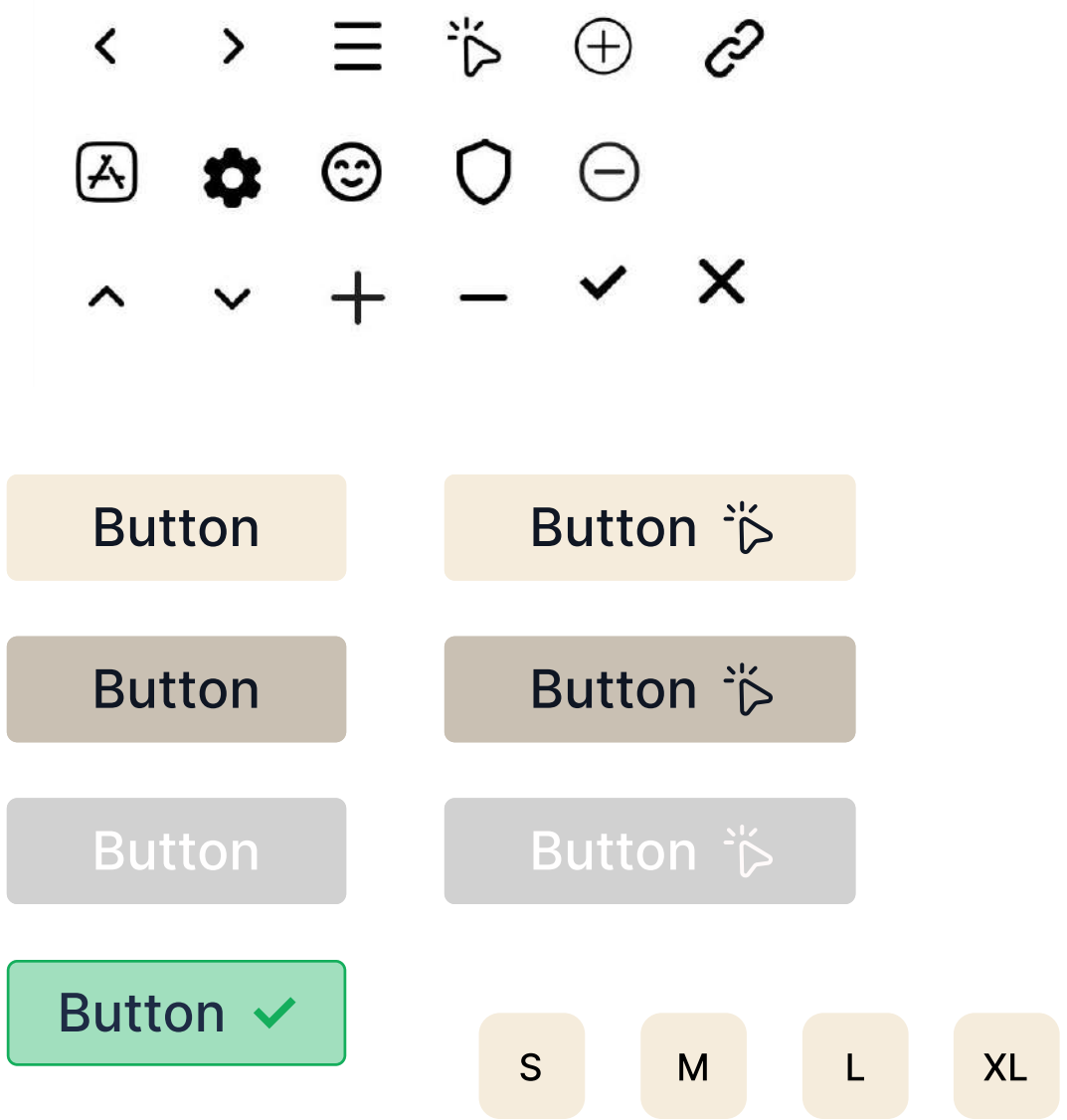
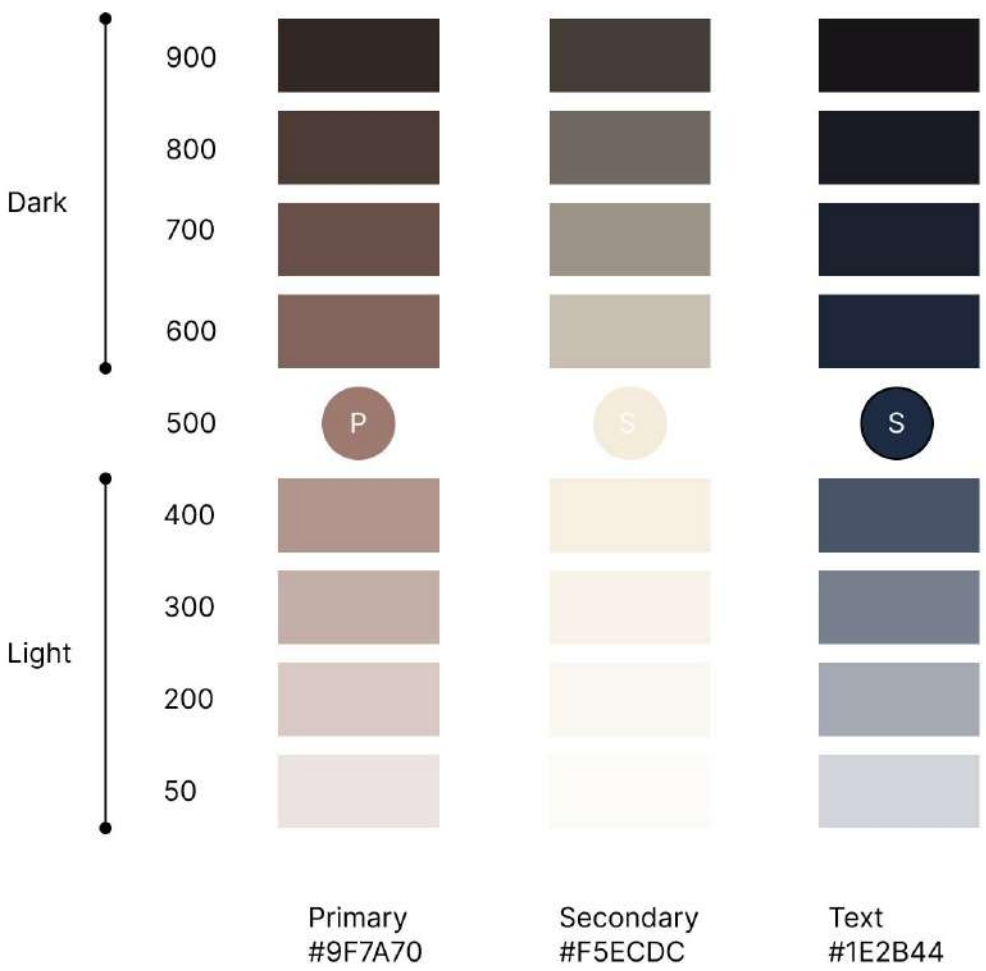
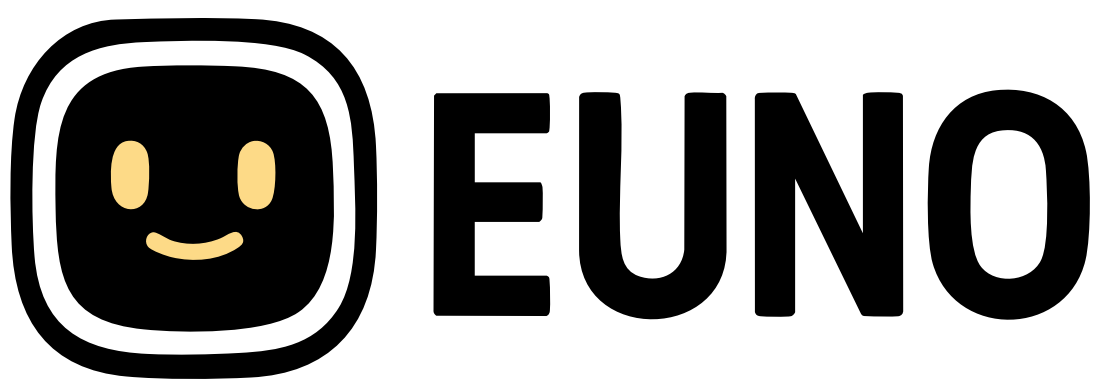
- Site internet rassurant et illustrant les bénéfices.
- Landing page avec tunnel de vente, pensé mobile first, formulaire de précommande.

## Livrables UX

- Persona
- User Flow/ journey
- Zoning et Wireframes

## Livrables UI

- Identité visuelle
- Design System
- Prototypes interactifs
- Site fonctionnel responsive



# Wireframe - maquette

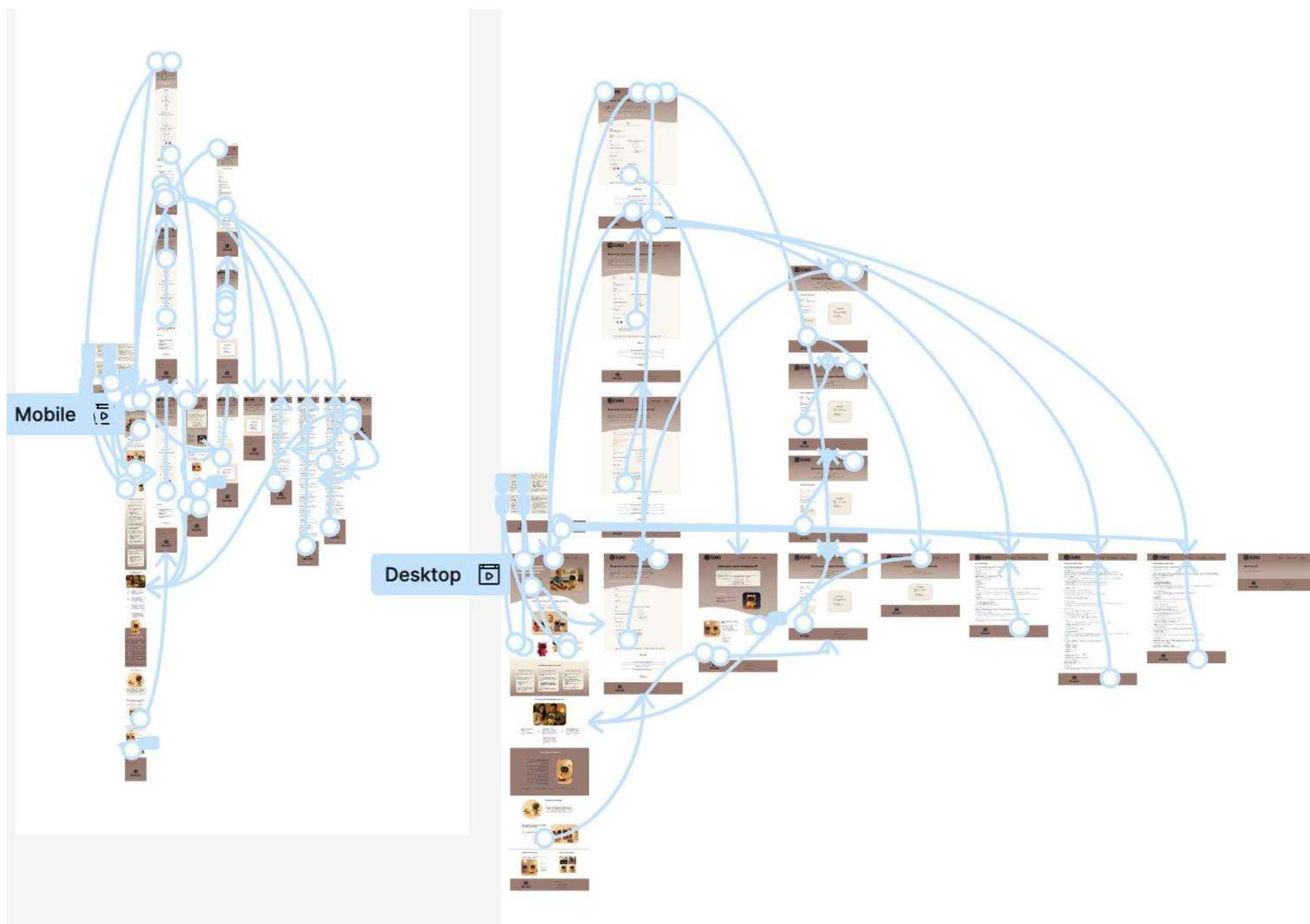
[illegible][illegible][illegible]

**FAQ (mini)**

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Que son estas plataformas de marketing?         | » |
| Quanto custa criar e il digital?                | » |
| Que são estas ferramentas usadas nos conteúdos? | » |

Quanto é a  
tarifa de setup

Mentorias digitais  
Políticas de privacidade  
Consultoria estratégica



Réservez votre Euno dès aujourd'hui

Porem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eu turpis molestie, dictum est a, mattis tellus. Sed dignissim, metus nec fringilla accumsan, risus sem sollicitudin lacus, ut interd

Aucun mode de paiement n'est requis pour cette étape

Texte

Texte

Texte

Texte

Texte

Texte

Texte

Choix 1

Choix 2

Choix 3

Choix 4

Choix 5

Texte

Texte

J'accepte

Je réserve mon Euno

lkkjdjvkdjdkdskvjdfkvhkyjbfbgibghdfbhfn  
dkxbhbvfzv dsvd gr f v vr vgvt gtt r . btr b

Mini FAQ

Texte

+

Texte

+

Texte

+

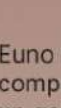
Retour à la landing page

Mentions Légales

Politique de confidentialité

Conditions générales de vente

Ce site est fictif et le produit Euno n'existe pas.  
Toutes les images ont été générées par IA.



EUNO



## Réserver votre Euno dès aujourd'hui

Euno n'est pas un simple robot : c'est un compagnon de tous les jours, un confident attentif, un gardien doux et évolutif.  
Sa mission ? Accompagner votre enfant dans ses découvertes, ses émotions et ses routines — de bébé à adolescent.

En remplissant ce formulaire, vous manifestez votre intérêt pour la première série de production.

**aucun mode de paiement n'est requis pour cette étape**

Prénom

Jean

Nom

Dupont

Email\*

jeandupont@gmail.com

code postal

34000

Pays

France

Âge de votre ou vos enfants (ou à naître)

☐ 0 - 2 ans

☐ 3 - 6 ans

☐ 7 - 10 ans

☐ 11 - 14 ans

☐ Je n'ai pas d'enfant (encore🥰)

Nombre d'exemplaires souhaités

1

Taille souhaitée

S

M

L

XL

couleur préférée

Consentement RGPD

☐ J'accepte que mes données personnelles collectées soient traitées conformément à la politique en vigueur de la société Mundial

**Je réserve mon Euro**



Ce formulaire ne vous engage pas à un achat. Vous serez simplement prévenu(e) en priorité lors de l'ouverture officielle des précommandes.

Vous pouvez à tout moment annuler votre précommande sans frais, tant qu'aucune confirmation de commande officielle n'a été envoyée.

Projet fictif réalisé dans le cadre de l'ECF CDUL.

## FAQ (mini)

[Retour à la landing page](#)

Mentions légales

Politique de confidentialité

Conditions générales



**Mundaï**

Ce site est fictif, le produit Euro n'existe pas. Toutes les images ont été générées par IA.

# Site E-commerce



# Me contacter

☎ +33 6 19 21 82 30

✉ [adelie.simeon@gmail.com](mailto:adelie.simeon@gmail.com)

🔗 [linkedin.com/in/adeliesimeon](https://linkedin.com/in/adeliesimeon)

📍 Montpellier

📅 Disponibilité immédiate